

Enero de 2020

EL TRANVÍA DE TENERIFE CIERRA EL 2019 CON MÁS DE QUINCE MILLONES Y MEDIO DE PASAJEROS

- *Las líneas del tranvía registraron en su conjunto un incremento de pasajeros del 5,4%*
- *El volumen de viajeros se distribuyó entre las paradas La Trinidad, Cruz del Señor, Weyler e Intercambiador*

El Tranvía de Tenerife sigue ganando viajeros por sexto año consecutivo. El balance del ejercicio 2019 cerró con un total de 15.554.855 pasajeros, la cifra más alta registrada por Metrotenerife en los más de 12 años de servicio del tranvía. La tendencia alcista se mantuvo el año pasado con un incremento de +5,4%, lo que se traduce en cerca de 800.000 cancelaciones entre la Línea 1 y la Línea 2, cuyos porcentajes de crecimiento se situaron en un +5,45% y un +5,7%, respectivamente. Con este nuevo récord, el histórico acumulado de demanda ya supera los 170.400.000 viajeros.

En líneas generales, el peso de la demanda por paradas de origen y destino se repartió entre las estaciones de La Trinidad, Cruz del Señor, Weyler e Intercambiador. Por último, los títulos de transporte que alcanzaron más cancelaciones fueron el Bono Residente Canario (1.258.824) y la tarjeta ten+Infantil para menores de diez años (111.441). Por su parte, la aplicación ten+móvil superó los 3.500.000 validaciones y ya cuenta con un histórico de cerca de 18 millones de cancelaciones desde su lanzamiento en 2013.

Perfil del usuario

El Estudio de Movilidad y Demanda de 2019 determinó que los colectivos de estudiantes (35%) y trabajadores (32%) son los que más apuestan por el transporte guiado para sus desplazamientos en el área metropolitana ya sea para ir a casa (30%), al trabajo (21,7%) o al centro de estudios (19,3%).

Asimismo, y atendiendo al criterio de edad y género, el perfil de usuario del tranvía se caracterizó por ser menor de 45 años (68%) y mujer (59%).

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 922 249 473/690 963 722 conchi@ecopresscomunicaciones.com / comunicacion@metrotenerife.com / www.metrotenerife.com