



Zona Comercial Tranvía se suma a la campaña insular de promoción del comercio en Navidad

Tenerife.-13/12/2017. La Zona Comercial Tranvía del Cabildo se suma a la campaña promocional navideña del comercio minorista de la Isla que lleva por título 'Comercio cercano, da vida a tu ciudad', para la dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas. En este sentido, el vicepresidente socioeconómico, Efraín Medina, señala que "se llevarán a cabo numerosas actividades, en la línea de trabajo que vienen desarrollando con el objetivo de apoyar todas las acciones de dinamización comercial que se desarrollan en el entorno de la red del tranvía y favorecer la actividad comercial en sus más de mil comercios adheridos; y también colaboraremos con la campaña de Navidad de Metropolitano de Tenerife".

La campaña de dinamización comercial navideña de Zona Comercial Tranvía se inició el 1 de diciembre con el reparto de 5.000 bolsas personalizadas a los comercios adheridos, y continuará este sábado, 16 de diciembre, con dos actividades que se realizarán en colaboración con la Asociación de Comerciantes de Duggi La Paz, consistentes en dos talleres (de 11,00 a 14,00 horas) destinados al público infantil. En uno de ellos se elaborarán unas botas de Papá Noel y en el otro, unas cajas de regalo, mientras la parranda folclórica canaria Nijota amenizará las calles. "Nuestra intención – señala Efraín Medina- es seguir potenciando el comercio de cercanía de esta zona para crear desarrollo económico y aumentar los buenos resultados que ya obtuvimos el pasado año, generando, con ello, nuevos puestos de trabajo".

Del 20 al 22 de diciembre, se repartirá un directorio de ofertas de los comercios adheridos a ZCT en las paradas de Avenida Trinidad, Hospital/Los Príncipes y Plaza Weyler. El sábado 23, en colaboración con la Asociación de Comerciantes Zona Centro, habrá un Ludoparque gigante en la explanada existente frente al Cabildo, así como diversos talleres de temática navideña y la actuación de una parranda itinerante con villancicos.

El también consejero de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico resalta, dentro del programa de actividades, la campaña específica de Navidad de ZCT 'Pide un deseo', que se llevará a cabo en toda el Área metropolitana (comenzará su difusión a partir del 16 de diciembre en redes sociales, vallas y mupis). En esta edición contará con la presencia de un 'ángel de la Navidad' que informará sobre la Tarjeta Club Tranvía, entregará libretos con los locales, e informará del sorteo en redes sociales, con la finalidad de incentivar las compras en el pequeño comercio. Apunta que "el ganador o ganadora obtendrá un cheque por valor de 500 euros que podrá utilizar después de Reyes para compras en rebajas en la zona comercial tranvía, en las que irá acompañada o acompañado de un *personal shopper*".

Recordó el Consejero que Zona Comercial Tranvía surgió en 2011 para dar respuesta a la necesidad de dinamizar y apoyar el comercio situado en la zona metropolitana, próximo a la red del tranvía. "Desde su creación, acoge a más de mil comercios, que aprovechan sus herramientas de promoción y gestión para la dinamización comercial".



Zona Comercial Tranvía cuenta con una página web (<http://www.zonatranvia.com>), en la que se ofrece una información geolocalizada de todos los comercios que pertenecen al plan, además de sus descuentos y ofertas para los usuarios de la Tarjeta Club Tranvía, disponible de manera física y gratuita en las oficinas de información del Tranvía de Tenerife, así como en la aplicación Vía-Móvil. Los usuarios tienen también a su disposición los perfiles en Facebook (Zona Comercial Tranvía) y Twitter (@ZCTranvía), donde pueden participar en sorteos de productos y servicios de los comercios adheridos a ZCT.

A través de Zona Comercial Tranvía (ZCT), el Cabildo mantiene su apuesta de apoyo a los pequeños comercios que se ubican en el entorno de la red del tranvía, con un Plan de Dinamización Comercial que persigue el fomento de las compras en los más de mil comercios adheridos.