



Lunes, 16 de octubre de 2017

A/A ÁREA METROPOLITANA
(se adjunta foto)

**ÁMATE LLEVA LA INICIATIVA 'TENERIFE ROSA' A LAS PARADAS DEL
TRANVÍA**

- *Metrotenerife cede los muppies de sus paradas para la campaña de sensibilización 'La prevención el mayor gesto de amor'*

Por cuarto año consecutivo Metrotenerife, a través de su Plan de Responsabilidad Social, se une a la iniciativa 'Tenerife Rosa' de la Asociación Contra el Cáncer de Mama de Tenerife (Ámate) para concienciar a la sociedad tinerfeña sobre la importancia de la detección precoz y la autoexploración regular.

En vísperas de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama, el presidente del Cabildo Insular y de Metrotenerife, Carlos Alonso, y la presidenta de Ámate, María del Carmen Bonfante, acudieron un año más a la parada Fundación para el lanzamiento de la campaña de sensibilización 'La prevención, el mayor gesto de amor' en la red tranviaria. También estuvieron presentes en este acto el director insular de Fomento y Movilidad, Miguel Becerra; Isabel Moreno Aranda y Ana María González, vicepresidenta y adjunta a la directiva de Ámate, respectivamente; así como Andrés Muñoz de Dios y Tomás Martín, gerentes de Metrotenerife y Publiservic, entidades colaboradoras.

El Tranvía de Tenerife cederá durante un mes los soportes de sus muppies publicitarios en las principales paradas con el objetivo de ayudar a difundir la campaña, la cual también se moverá en las redes sociales de Metrotenerife, Facebook y Twitter (@tranviatenerife).

GABINETE DE PRENSA

Ecopress Comunicación / Conchi Morales / 922 249 473/690 963 722 conchi@ecopresscomunicaciones.com / comunicacion@metrotenerife.com / www.metrotenerife.com